



Communiqué de presse - Paris, le 3 février 2009

BNP Paribas Assurance lance un Intranet Mobile

BNP Paribas Assurance, en collaboration avec The CRM Mobile Corp., lance « Echo'Net Mobile », une déclinaison de son Intranet Echo'Net, désormais accessible depuis un téléphone portable.

Grâce à *Echo'Net Mobile*, BNP Paribas Assurance, précurseur dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), permet à ses collaborateurs de se connecter, en tout lieu et à tout moment, depuis un simple téléphone disposant d'un accès à Internet. Ce site Internet mobile améliore les conditions d'accès aux informations professionnelles dont les utilisateurs peuvent avoir besoin au quotidien, tout en délivrant de multiples services : éco-voiturage (site de partage pour covoiturer), trombinoscope interne, alerte agenda ...

Les collaborateurs dotés d'un téléphone professionnel sont abonnés automatiquement au service ; les autres y accèdent sur simple demande. Les collaborateurs disposant actuellement de l'accès à *Echo'Net Mobile* sont environ 500 en France.

Echo'Net Mobile est un service innovant qui illustre l'expertise de The CRM Mobile Corp. : couplé à l'Internet et aux autres médias de notre quotidien, le mobile devient un puissant support de marketing relationnel et de communication. Il peut être mis au service d'applications professionnelles comme grand public.

A propos de BNP Paribas Assurance

BNP Paribas Assurance (www.assurance.bnpparibas.com) est le pôle assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il conçoit et commercialise des produits et des services sous deux marques commerciales : BNP Paribas pour les produits distribués par le réseau des agences BNP Paribas en France, Cardif pour les autres réseaux en France ainsi qu'à l'international.

Leader mondial en assurance des emprunteurs, quatrième assureur vie en France, BNP Paribas Assurance a obtenu pour ses compagnies vie et non vie, la notation financière AA+ de Standard & Poor's.

Son chiffre d'affaires en 2007 s'est élevé à 18 milliards d'euros. Implanté dans 41 pays, il a réalisé, en 2007, 43 % de son chiffre d'affaires en dehors du groupe BNP Paribas et 39 % à l'international. Il compte plus de 7000 collaborateurs, dont plus de 60% hors de France.

A propos de The CRM Mobile Corp.

The CRM Mobile Corp. créé et gère des Solutions de Marketing Relationnel Internet & Mobile. La société gère entre autres les programmes CRM mobile en B2C des enseignes Galeries Lafayette, Monoprix, Groupement des Mousquetaires (Intermarché, Ecomarché, Bricomarché, Défi Mousquetaires), Franprix, Jennyfer, celio* et en BtoB de BNP-Paribas Assurance, Cardif, La Poste et Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables.

Contacts presse :

BNP Paribas Assurance

Sophie Le Blévec

Tél. : 01 41 42 69 56 – E-mail : sophie.s.leblevec@bnpparibas.com

The CRM Mobile Corp.

Samira Fertas - Bureau de presse Com & Co

Tél. : 06 15 41 20 59 - E-mail : samiraf@com-n-co.com

