



Rueil, le 26 mars 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP PARIBAS ASSURANCE : RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2008

**AVEC UN RESULTAT NET AVANT IMPOTS POSITIF A 563 MILLIONS D'EUROS,
BNP PARIBAS ASSURANCE CONFIRME LA SOLIDITE DE SON MODELE ECONOMIQUE**

-
- ➔ GAIN DE PRES D'UN POINT DE PART DE MARCHE EN FRANCE AU SEIN DES BANCASSUREURS
 - ➔ BON NIVEAU DE COLLECTE NETTE EPARGNE EN FRANCE (2,5 MILLIARDS D'EUROS)
 - ➔ BONNES PERFORMANCES A L'INTERNATIONAL : EN INDE POUR L'EPARGNE ET EN ITALIE POUR LA PREVOYANCE
 - ➔ CROISSANCE DU PRODUIT NET BANCAIRE ET DU RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION OPERATIONNELS
-

Indicateurs clés 2008

Activité opérationnelle (évolution par rapport à 2007)

- Chiffre d'affaires¹ : 16,1 milliards d'euros (-10%)
- PNB (Produit Net Bancaire) opérationnel²: 1,5 milliard d'euros (+8,6%)
- RBE (Résultat Brut d'Exploitation) opérationnel² : 823 millions d'euros (+ 10%)
- Encours gérés : 101 milliards d'euros
- Présence dans 41 pays
- Effectifs : 8000 collaborateurs (dont 70% hors de France)

Résultats en normes IFRS (évolution par rapport à 2007)

- Impact des normes IFRS : 214 millions d'euros de dépréciations d'actifs
- PNB : 1,3 milliard d'euros (-8%)
- RBE : 607 millions d'euros (-21%)
- RNAI (Résultat Net Avant Impôts) : 563 millions d'euros (-29%)

Solidité financière

- Rating Standard&Poor's : AA pour Cardif Assurance Vie et Cardif Assurances-Risques Divers

¹ Y compris la quote-part du Groupe dans BNL Vita

² Hors impact des normes IFRS



BNP Paribas Assurance a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 16,1 milliards d'euros, en baisse de 10% par rapport à 2007. La collecte se répartit comme suit :

- 63% du chiffre d'affaires est réalisé en France et 37% à l'international
- 79% du chiffre d'affaires provient des activités Epargne et 21% des activités Prévoyance
- 58% du chiffre d'affaires est réalisé au sein du groupe BNP Paribas et 42% en dehors

Le chiffre d'affaires réalisé en Epargne s'élève à 12,7 milliards d'euros (-14%) et le chiffre d'affaires prévoyance dans le monde, en hausse de 7%, représente 3,4 milliards d'euros.

Le Produit Net Bancaire (PNB) Opérationnel affiche une hausse de 8,6% par rapport à 2007 à 1,5 milliard d'euros. Le Résultat Brut d'Exploitation (RBE) Opérationnel s'élève à 823 millions d'euros, en hausse de 10%. En 2008, compte tenu du retournement des marchés financiers, BNP Paribas Assurance, en application des normes IFRS, a enregistré des provisions sur son portefeuille d'actions. L'impact des dépréciations d'actifs s'élève à 214 millions d'euros.

Le PNB incluant cet impact négatif enregistre ainsi en recul de 8% par rapport à 2007 à 1,3 milliard d'euros. De même, le RBE s'élève à 607 millions d'euros, en baisse de 21%.

Le Résultat Net Avant Impôt (RNAI), en recul de 29%, reste largement positif et s'élève à 563 millions d'euros.

A l'occasion de la publication des résultats 2008, Eric Lombard, Président-Directeur Général de BNP Paribas Assurance a déclaré : *«2008 a été une année difficile, marquée par la très forte baisse des marchés financiers et par la dégradation de l'environnement économique et financier. Dans ce contexte, BNP Paribas Assurance a consolidé ses positions en France, avec une croissance de 20% de son chiffre d'affaires en Prévoyance et un accroissement de sa part de marché au sein des bancassureurs. Nos résultats opérationnels sont orientés à la hausse. Cette bonne résistance témoigne de la pertinence de notre stratégie, qui s'appuie sur une grande diversité de partenaires en France comme à l'international».*

En France : gain de près d'un point de part de marché au sein des bancassureurs

En France, BNP Paribas Assurance réalise un chiffre d'affaires de 10,2 milliards d'euros, soit une baisse de 8%, et connaît ainsi une évolution plus favorable que celle des bancassureurs (-13%, source groupement français des bancassureurs).

Ainsi, BNP Paribas Assurance améliore ses positions concurrentielles et poursuit la tendance amorcée en 2007: sa part de marché au sein des bancassureurs a augmenté de 0,8 point en un an pour atteindre 14,2%.

En collecte nette épargne, BNP Paribas Assurance a aussi amélioré son positionnement sur le marché des bancassureurs. Sa part de marché s'établit à 17,4% soit une hausse de 3,2 points en un an. La collecte nette épargne s'élève à 2,5 milliards d'euros au 31 décembre 2008 (4,5 milliards d'euros en 2007).

Le chiffre d'affaires de l'activité Prévoyance en France (incluant le chiffre d'affaires dommages) affiche une hausse de 20%, et dépasse le milliard d'euros.



A l'International : forte croissance en Epargne en Inde et croissance à deux chiffres de la Prévoyance en Europe du Sud et en Amérique latine

Le chiffre d'affaires à l'international est en baisse de 15% par rapport à 2007 à 5,9 milliards d'euros. Hors effets de change négatifs (près de 300 millions d'euros au total), qui ont notamment pénalisé l'activité au Royaume-Uni et en Asie, cette baisse se limite à 11%.

L'épargne, essentiellement basée sur des produits en unités de compte moins attractifs en période de crise, enregistre une baisse de 23%. Cependant, la collecte épargne connaît une croissance à deux chiffres dans certains pays comme l'Inde, où SBI Life, la joint-venture entre *State Bank of India* et BNP Paribas Assurance, enregistre une croissance de 60% à 1 milliard d'euros (dont 290 millions d'euros consolidés par BNP Paribas Assurance) et occupe désormais le rang de deuxième assureur vie privé du pays.

En prévoyance, le chiffre d'affaires s'élève à 2,3 milliards d'euros, en hausse de 2%. L'Europe du Sud a connu en 2008 un bon développement : en Italie notamment, son premier marché prévoyance à l'international, BNP Paribas Assurance a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 550 millions d'euros, en hausse de 9%. En Espagne, le chiffre d'affaires prévoyance est en hausse de 18% (près de 200 millions d'euros au 31 décembre). De même, l'Amérique latine a enregistré une croissance de 14% en prévoyance pour atteindre au total 424 millions d'euros.

BNP Paribas Assurance (www.assurance.bnpparibas.com) est le pôle assurance vie et dommages de BNP Paribas. Il conçoit et commercialise des produits et des services sous deux marques commerciales : BNP Paribas pour les produits distribués par le réseau des agences BNP Paribas en France, Cardif pour les autres réseaux en France ainsi qu'à l'international.

Leader mondial en assurance des emprunteurs, quatrième assureur vie en France, BNP Paribas Assurance a obtenu pour ses compagnies vie et non vie, la notation financière AA de Standard & Poor 's.

BNP Paribas Assurance a une politique ambitieuse en matière de Responsabilité Sociétale. Il adopte notamment une démarche d'Investissement Socialement Responsable, favorise la diversité dans l'entreprise (label égalité Hommes/Femmes de l'AFNOR) et soutient le développement économique là où il est implanté.

Dans le domaine de l'environnement, BNP Paribas Assurance a pour ambition de réduire de 10% ses émissions de CO₂ à l'horizon 2010.

Son chiffre d'affaires 2008 s'est élevé à 16,1 milliards d'euros. Implanté dans 41 pays, il a réalisé, en 2008, 42 % de son chiffre d'affaires en dehors du groupe BNP Paribas et 37 % à l'international. Il compte 8000 collaborateurs, dont 70% hors de France.

Contacts presse :

Laurence Pessez tél. : (33) 1 41 42 25 60 laurence.pessez@bnpparibas.com
Sophie Le Blévec tél. : (33) 1 41 42 69 56 sophie.s.leblevec@bnpparibas.com
Caroline Chaize tél. : (33) 1 41 42 89 31 caroline.chaize@bnpparibas.com